

2020年度スタート 起業家(アントレプレナー)コース

コース説明会の開催

5月11日(月)2時間目、1102講義室

アントレプレナー＝起業家

独創的なビジネスアイデアと技術で新しい市場を切り開く人

スタートアップ

新しいビジネスモデルを開発し、ごく短時間のうちに急激に成長する企業。

今までに無いイノベーションを通じ、人々の生活と世の中を変える事を使命とする。

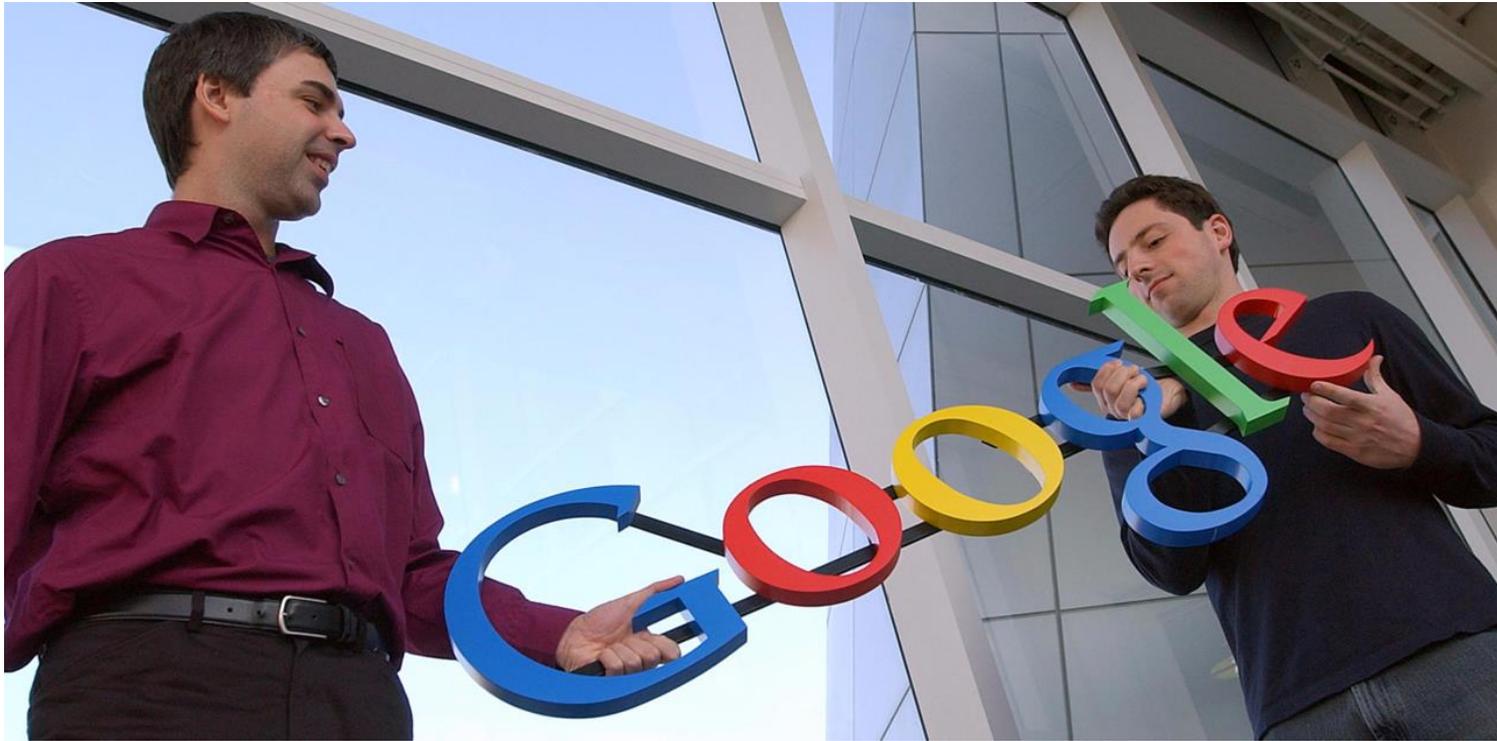
(既に存在する他の会社が提供している商品やサービスと同じ内容のビジネス展開を目指すものではない。)

ベンチャー企業:和製英語、新興の中小企業のこと。

世界を変えたスタートアップ



Think Different.



ページと布林

独自の検索エンジンによって世界中の情報を体系化し、アクセス可能で有益なものにする。

有名なスタートアップの企業理念

現在はまさに、インターネットのイノベーションの時代

Twitter

私たちは表現の自由を信じ、すべてのユーザーが、世界に影響を与える力を持っていると考えています。

Facebook

誰もが安心して情報を共有できる、オープンでつながりのある世界を実現したいと考えています。人々はFacebookを使って、友達や家族と常につながり、世界で何が起きているか発見したり、自分に関連することをシェアしたり、表現したりすることができます。

「まんぷく」は、スタートアップ



Pear



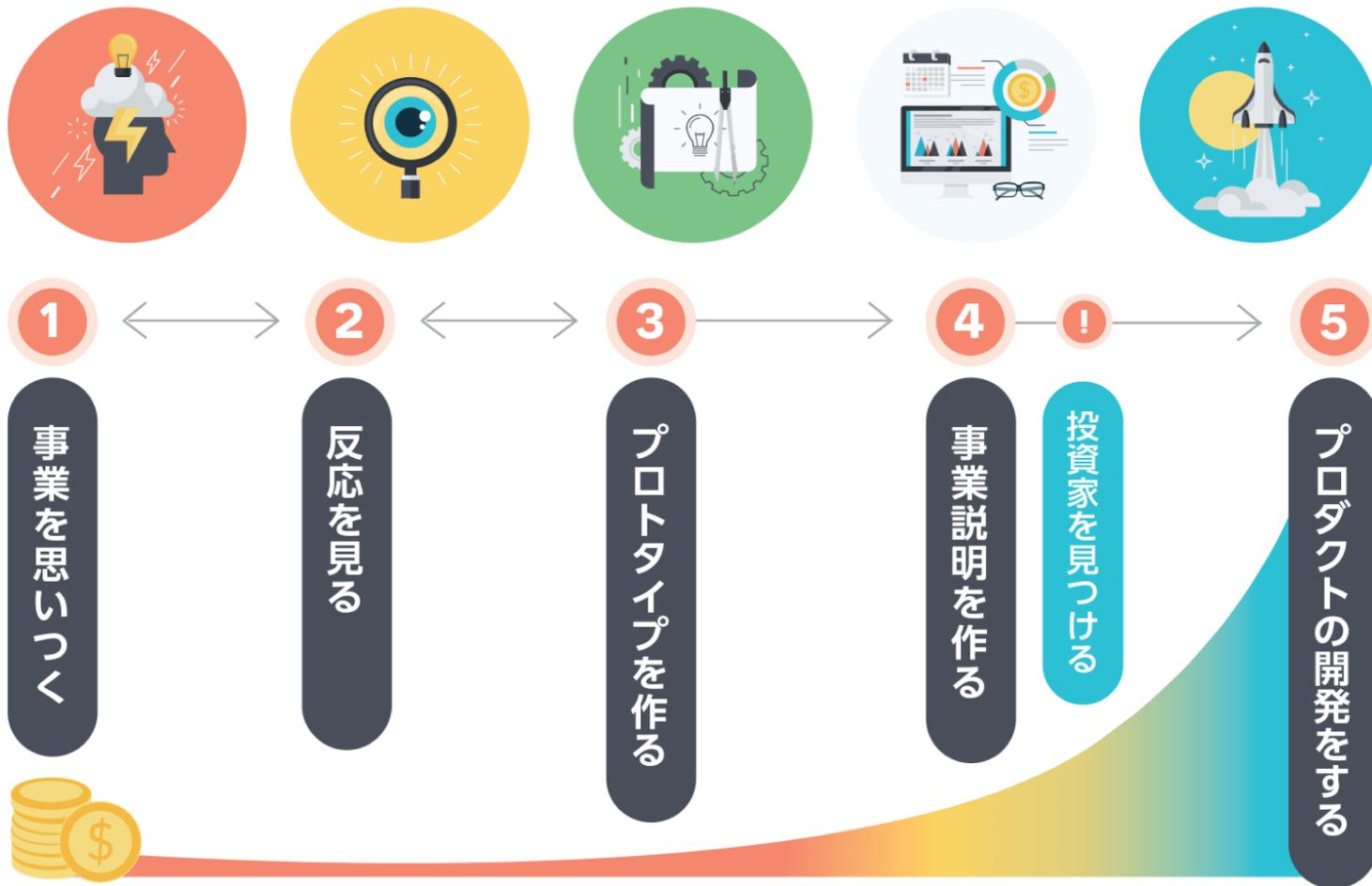
世の中のネガティブをポジティブに

「OMNI-CORE」というECコンサルサービス

島井 尚輝

2016年度九州工業大学情報工学部卒業

起業家は何をするのか



イノベーション

アントレプレナーシップ

「起業家コース」

理念

○ミッション

イノベーションを担う、アントレプレナーシップをもつグローバルリーダー育成

○ビジョン

デザイン思考で、情報社会の潜在的ニーズを発見し、豊かな世界を作る

私たちの教育目標

「アントレプレナー」がもつべき

マインド、**知識と技術**(デザイン思考・マネジメント)

を修得した、下記の人材育成

A) 起業家

B) スタートアップで指導的立場になれる人材

C) 企業内プロジェクトの責任者となれる人材

対象者: 大学院生・学部生・社会人

基本的技術と知識

理論より実践 トップアップ教育

「イノベーション」(0から1を生み出す創造教育)

既存のモノ・サービスをのりこえ、新たな価値を生み出して社会に大きな変化を起こすこと

Problem-Based Learning と重複

デザイン思考

共感、問題定義、発想、プロトタイプ、テスト

何をなぜ作るのかを明確にし、ニーズに応えるモノ・サービスを生み出す

システム思考

個別最適化ではなく、全体最適化を図り、本質的な問題解決を図る

「アントレプレナーシップ」(1を10に育てる起業家教育)

デザインした事業を起業化

スタートアップのチーム作り

【最高経営責任者】Chief Executive Officer (CEO)

経営方針や経営戦略を決める

【最高技術責任者】Chief Technology Officer (CTO)

技術戦略・研究開発の立案、実施、管理

【最高財務責任者】Chief Financial Officer (CFO)

財務面でCEOやCOOをサポートする

【最高顧客市場分析調査責任者】 Chief Marketing Officer (CMO)

マーケティングの統括責任者

【セールス担当副社長】 Vice President of Sales (VPS)

マーケティング:

顧客に最高のタイミングで、最高のもの・サービスを提供すること。

コアの講義・演習 (fabbitと連携)

	授業科目	講義タイトル
1	アントレプレナーシップ 入門 I	アントレプレナーシップとスタートアップ
2		事業機会の探索、特定、評価
3		ビジネスモデルと戦略策定
4		サバイバルのために
5	アントレプレナーシップ 入門 II	営業とマーケティング
6		会計とファイナンス
7		採用と組織体制構築
8		資金調達とVCピッチ

9	アントレプレナーシップ 演習 I	ピッチ資料のあるべき姿
10		マーケットサイジング
11		事業計画
12		差別化戦略
13	アントレプレナーシップ 演習 II	スケール戦略
14		資料作成のティップス
15		プレゼンのティップス
16		最終発表

コアの講義・演習

第1回九工大起業家コンテスト The 1st Kyutech Startup Contest

日時

2020年 2月29日(土)
13:00 - 15:30

場所

九州工業大学飯塚キャンパス
1101講義室



プログラム

13:00 - 13:05 あいさつ
13:05 - 14:30 ビジネスプラン発表
14:30 - 15:00 招待講演
15:00 - 15:10 審査結果発表
15:10 - 15:30 授賞式
15:30 - 懇親会



お問い合わせ先

九州工業大学大学院情報工学研究科 倉田博之

Tel : 0948-29-7828 E-mail : kurata@bio.kyutech.ac.jp



田中保成先生 (fabbit社長)

2019/1/27

Harvard Business School MBA

三菱商事

Boston consulting group

に勤務

スタートアップコンテスト

学内プログラム

講義・演習

学内連携教育
デザイン思考・PBL演習
マネジメント関連講義

学内スタートアップコンテスト

産学連携
スタートアップ支援

全国スタートアップコンテスト

国、地方自治体(飯塚、福岡、北九州、福岡県)連携
企業連携、**Venture Capital (VC)**

起業家コース

イノベーションを担うリーダーとしての資質や起業家精神(アントレプレナーシップ)を涵養する。大規模システム設計や問題発見・解決に必要なエンジニアリングデザイン能力と、スタートアップに必要な経営にかかわる幅広い知識と技術を修得する。

修了基準

次の1モジュールを修得すること。

・**モジュール41「起業家モジュール」**

さらに、**次のモジュールから1モジュール**を修得すること。

・モジュール32「企業実践モジュール」

・モジュール33「PSP/TSPモジュール」

・モジュール35「大学院実践モジュール」

・モジュール36「クラウドコンピューティング実践モジュール」

・モジュール39「バイオメディカルデザインモジュール」

・モジュール40「インテリジェントカー・ロボティクスモジュール」

・モジュール43「データサイエンス実践モジュール」

後期、集中講義開講

起業家モジュール

起業家(アントレプレナー), 経営者, 起業家育成に精通した者を講師として, 起業家に求められるマインド(アントレプレナーシップ), 起業家に必須の技術と知識を学ぶ。経営, 知財, 財務, 資金調達, 事業計画書の作り方を幅広く修得する。

修得基準(以下から4単位以上・ただし, ※の科目は全て必修)

- ・アントレプレナーシップ入門(1単位)※
- ・アントレプレナーシップ演習(1単位)※
- ・企業情報システム特論
- ・プロジェクトマネジメント特論
- ・ビジネス・モデリング特論
- ・グローバル技術マネジメント
- ・情報工学実践セミナーI・II

第5回シリコンバレー研修

2015/2016/2017/2018/2019

学生競争率 3倍

2019/11/10-16

種別	企業名
スタートアップ	Spirosure, Embolx,
ベンチャー企業	Phoenix Deventures, Triple Ring Technologies, Verily,
著名企業	IDEO, Institute for the Future, Nitto, Intel, Facebook, Stanford University, Google, Apple, Facebook
インキュベータ	Plug and Play Tech Center, U+, Btrax, USAsia Venture Partners, Wilson Sonsini Goodrich & Rosati (WSGR), Silicon Valley Japan University
ベンチャーキャピタル	Fenox Venture Capital, MISTLETE



飯塚のスタートアップコンテスト 2019



Pegasus Tech Ventures CEO
受賞者と飯塚市長



コンテスト開催地
嘉穂劇場